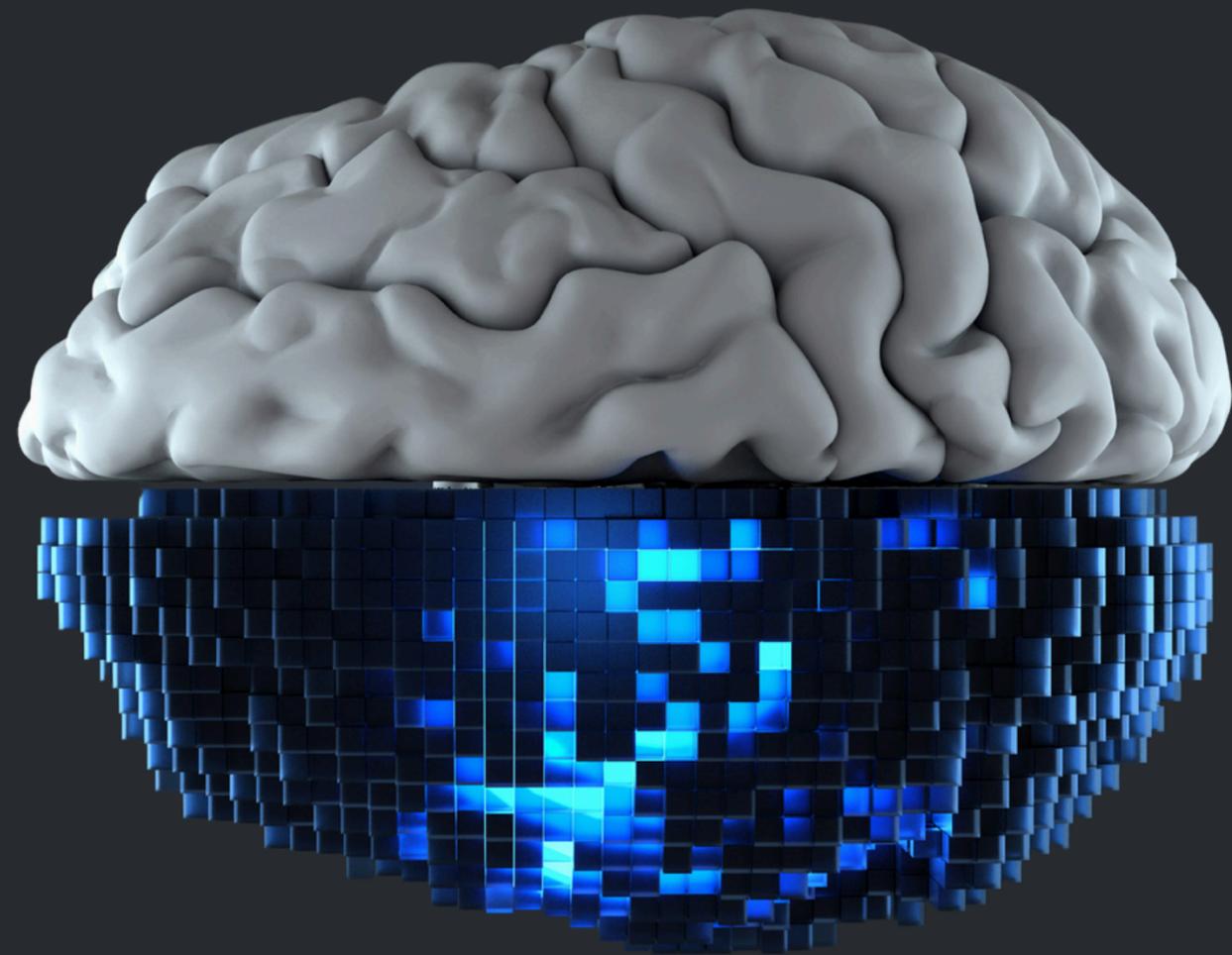


Ai Human
Driven

s u m m i t



Intelligenza Umana al Centro

**Governare il cambiamento
Epocale della AI**

Ai Human
Driven
s u m m i t

BrainComputing
HABITA79 MGallery
Pompeii - Napoli

Live Event
21 febbraio, 2025

BRAINCOMPUTING

Premessa

L'evento affronta il cambiamento esponenziale introdotto dall'intelligenza artificiale, esplorando il ruolo dell'intelligenza umana nel comprendere, guidare e disciplinare l'adozione di queste tecnologie in modo etico e sostenibile.



21.2.25

L'evento del 21 febbraio 2025 esplora l'impatto dell'intelligenza artificiale su diversi settori, con focus sull'equilibrio tra AI e intelligenza umana.

Un format innovativo che combina interventi live, collegamenti da remoto e storie simboliche di professionisti e aziende.

Obiettivo

- **Focus di confronto interdisciplinare** per discutere le implicazioni dell'AI: dai benefici alle criticità, dai limiti ai rischi percepiti.
- **Focus sulla velocità del cambiamento tecnologico** e sulle sue conseguenze, incluse le ripercussioni occupazionali e la trasformazione dei ruoli professionali.
- **Stimolare riflessioni etiche e prospettive pratiche** per trovare soluzioni innovative che bilancino produttività, creatività e sostenibilità sociale.
- **Evidenziare come l'intelligenza umana possa mantenere un ruolo centrale** nel definire regole, linee guida e utilizzi responsabili delle tecnologie AI.

Ai Human
Driven

Agenda

Data: 21 febbraio 2025

Luogo: HABITA79 MGallery
Pompeii - Napoli

Streaming Live : [LinkedIn](#) LIVE

Programma Generale:

1. Apertura e Introduzione
2. Case Study Ai Human Driven
3. Panel Multidisciplinari
4. Networking

Panel

1 **Creatività e Intrattenimento**

- Arti visive, grafica, pittura, videomaking, musica e doppiaggio: come l'AI sta trasformando l'espressione artistica.

2 **Risorse Umane e Educazione**

- Reclutamento e formazione rivoluzionati: strumenti personalizzati e scalabili per le professioni del futuro.

3 **Impresa e Innovazione**

- Come un tool Human Driven integra intelligenza artificiale e capacità umana

4 **Sicurezza e Cybersecurity**

- Protezione dei dati e rilevamento delle minacce automatizzato: i limiti e le responsabilità etiche.

5 **Media e Giornalismo**

- Scrittura automatica e analisi dei dati: opportunità e rischi per l'etica della comunicazione.

Domande

- 1. Quale ruolo gioca l'AI nel tuo settore oggi?
- 2. Quali sono le sfide principali che affronti nell'integrazione dell'AI?
- 3. In che modo l'intelligenza umana può valorizzare l'uso dell'AI?
- 4. Quali sono i limiti etici o creativi che hai incontrato lavorando con l'AI?
- 5. Come immagini il futuro della collaborazione tra AI e umanità?



Answers

Valeria Fascione | Ass. Ricerca e Startup Reg. Campania

Angelo Tofalo | Sottosegr. di Stato Difesa e CEO di AT Agency

Massimo Bisogno | Direttore Ufficio Speciale per la crescita e la transizione al digitale presso Regione Campania

Giorgio Ventre | Scientific Director Apple Developer Academy

Vincenzo Loia | Magnifico Rettore Unisa

Gaetano Volpe | CEO Latitudo40

Giuseppe Strollo | General Manager Excursus Group

Carlo Parolisi | Chief Security Officer Excursus Group

Jacopo Gubitosi | CEO e Founder Giffoni Experience

Luca Tesauro | Founder, CEO Giffoni Innovation Hub

Annamaria Bevilacqua | Direttrice Marketing FMTS Group

Giovanni Sapere | CEO MoreGlobe, Direttore The Patent

Magazine, Founder AI Human Driven

Carmine Lamberti | CEO Brain Computing

Roberta Russo | Presidente Donne 4.0

Antonio Esposito | Co-Founder Brain Computing & TrafficLoop

Celeste Nicodemo | Bu di Ineeditech

Elvis Tusha | PwC Italy - Content Creator

Mirko Perano | Unisa - Management & Innovation Systems

Federico Cecchin | Illustrator | Cartoonist and graphic designer

Alessandro Maresca | Senior Technical Specialist - Data & AI Microsoft

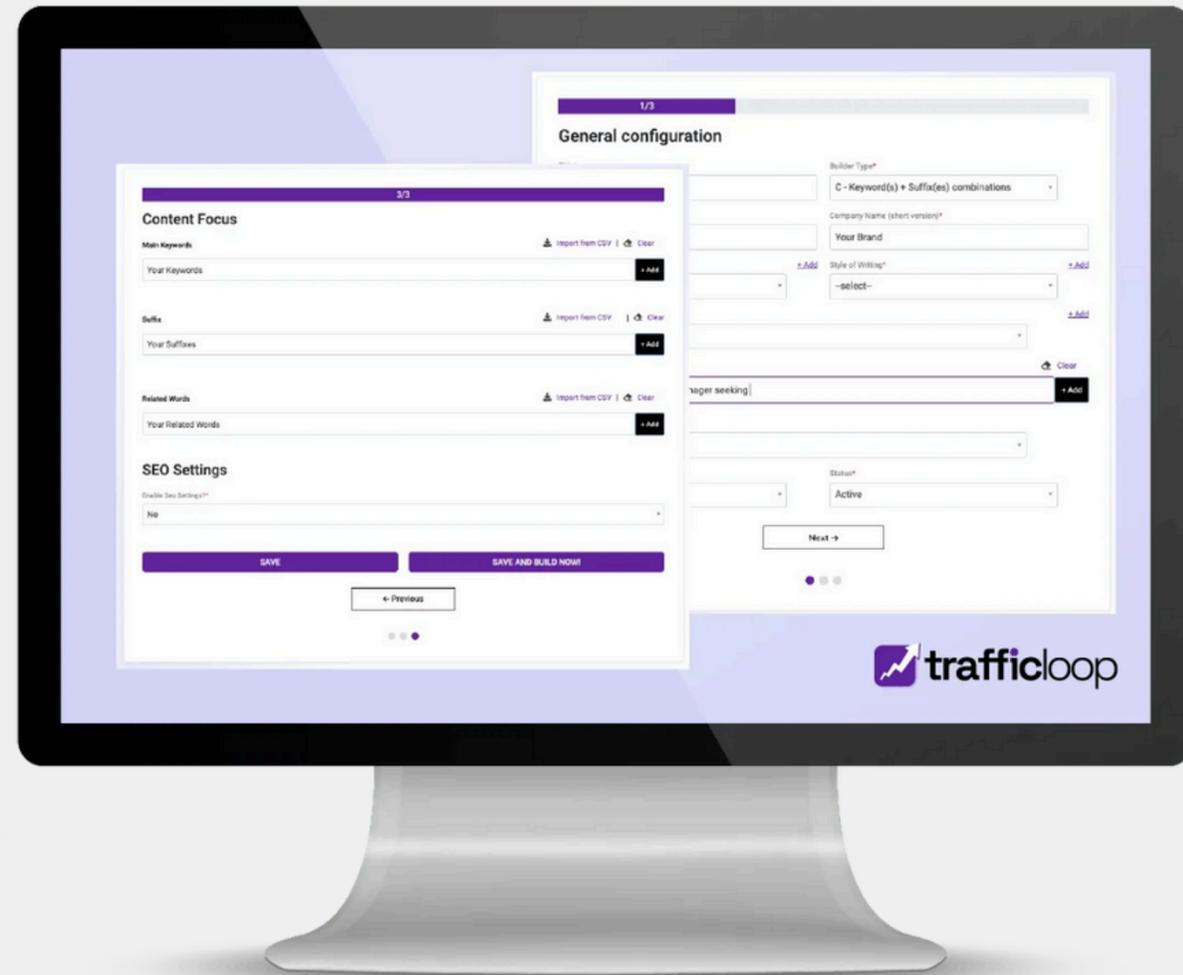
Romolo Spinazzola - Head of Sales Large Private Market South Italy Tim Enterprise

Umberto Aprea | Speaker RAI Direttore GrNews

Arcangelo Di Balsamo | Principal Architect di Google Cloud

Cristiano Pardo | HID Global

Marco MariaLoRusso | Moderatore



Case Study

Come un tool HumanDriven integra intelligenza artificiale e capacità umana per rivoluzionare il posizionamento digitale.

Cosa offre il sistema TrafficLoop™

- Automazione etica e sostenibile per strategie di marketing digitale.
- Soluzioni pratiche per migliorare la visibilità online e l'acquisizione di lead.

Dimostrazione Pratica:

- Un esempio concreto di come l'AI può potenziare, non sostituire, l'intelligenza umana.

Networking

- **Sessioni Interattive:**
 - Discussioni guidate con esperti e CEO, divise per settori strategici.
 - Focus su: creatività, impresa, cybersecurity, educazione e automazione.
- **Opportunità:**
 - Networking strategico tra aziende e professionisti.
 - Confronti diretti su sfide e soluzioni specifiche.
 - Creazione di nuove sinergie B2B.

Media Partners



Support Partners



con il patrocinio di



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SALERNO

Essenza e Valore

Ai Human
Driven

Un'opportunità per riflettere sul ruolo centrale dell'umanità nel plasmare il futuro dell'AI, grazie alla partecipazione di figure autorevoli e aziende all'avanguardia, pronte a generare cambiamenti significativi e a condividere visioni rivoluzionarie.

Ai Human
Driven

BRAINCOMPUTING

